

CARTA DESCRIPTIVA DE PROYECTO DE TITULACIÓN (MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)

I. Identificadores de la asignatura			
Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Diseño	Créditos:	12
Materia:	Investigación I	Carácter:	Obligatoria
Programa:	Licenciatura en Diseño de Interiores Licenciatura en Diseño Gráfico		
Clave:	DIS 143200 DG DIS 231200 DI	Tipo:	Teórica
Nivel:	Avanzado		
Horas:	6 por semana	Teoría: 6	Práctica: 0

II. Ubicación	
Antecedentes:	Clave
Investigación I	DIS 530300 Diseño de Interiores DIS 143200 Diseño Gráfico
Consecuente:	
Ninguna	

III. Antecedentes
Conocimientos:
<ul style="list-style-type: none"> • Solvencia en redacción y análisis de información. • Jerarquización de la información. • Uso de métodos de investigación para proyectos de Diseño. • Uso de técnicas de recolección de datos para el planteamiento y desarrollo de un proyecto de investigación. • Saber plantear, estructurar y desarrollar un protocolo de investigación bajo la normativa de titulación intracurricular de la universidad.
Habilidades:
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y síntesis de información. • Claridad para la expresión de ideas. • Capacidad para elaborar y presentar un proyecto de investigación.
Actitudes y valores:
<ul style="list-style-type: none"> • Interés por aquellos temas que comprendan la asignatura.

- Responsabilidad y eficiencia en la presentación de tareas y trabajos.
 - Actitud crítica y analítica en torno a los temas a tratar.
 - Colaboración entre compañeros.
- Valorización del trabajo de los demás compañeros.

IV. Propósitos Generales

Que el alumno entienda la investigación como un ejercicio procesual controlado, reflexivo, sistemático y crítico y, que sea capaz de llevarlo a la práctica para dar solución a problemáticas relativas al diseño.

V. Compromisos formativos

Intelectual: El estudiante analizará los enfoques y metodologías de la planeación educativa. Identificará el marco socio-histórico en el cual se desarrollan los procesos de la planeación educativa y elaborará el marco explicativo y procedimental respecto que esta actividad fundamental en su formación profesional.

Humano: El estudiante reflexionará acerca de las implicaciones éticas de los procesos de planeación educativa de los requerimientos para que realicen con equidad y justicia social.

Social: El estudiante analizará las repercusiones de una planeación educativa de calidad en la sociedad mexicana.

Profesional: El estudiante incorporará a su formación los elementos fundamentales de la planeación educativa de forma que pueda diseñar, orientar, asesorar y/o animar a proyectos educativos diversos, así como intervenir en la toma de decisiones para el mejoramiento educativo de su institución o comunidad.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula

Laboratorio: No aplica

Mobiliario: Mesa y sillas.

Población: 10

Material de uso frecuente: Computadora y proyector.

Condiciones especiales: No aplica.

VII. Contenidos y tiempos estimados

Unidad	Semana	Tema	Actividades	Criterio de evaluación
--------	--------	------	-------------	------------------------

1	1	A. Entrega de anteproyecto de investigación Revisión de Anteproyecto de investigación B. Entrega de bibliografía Anotada	1. Alumno: Entregar anteproyecto de investigación 2. Alumno: Entrega de bibliografía anotada 3. Alumno: Expone anteproyecto de investigación. Utilizando presentación PPT de principios de investigación	Presentación de avances. (Valor: 20 puntos)
	2	A. Entrega de retroalimentación. Anteproyecto de investigación B. Integración del Capítulo I: El problema	1. Maestro: Entrega la retroalimentación. Anteproyecto de investigación 2. Alumno: Integración del capítulo: El problema (planteamiento, formulación y delimitación del problema); objetivos general y específicos; justificación	
	3	A. Entrega y revisión del índice B. Estructuración del marco teórico (capítulo II) en el documento. Proyecto de investigación	1. Alumno: Entrega del índice en documento Word 2. Maestro: Revisa del Índice 3. Alumno: Integra la estructuración en el apartado del marco teórico (capítulo II)	
	4	A. Entrega y revisión de diseño metodológico B. Estructuración de la metodología (capítulo III) C. Entrega de Muestra o unidad de análisis e instrumento de recolección de datos desarrollado	1. Alumno: Entrega el diseño metodológico en documento Word 2. Maestro: Revisa el diseño metodológico 3. Alumno: Integra la estructuración en la parte de metodología (capítulo III) 4. Alumno: Entrega la muestra o unidad de análisis e instrumentos de recolección de datos	
2	5	A. Instrumentos de recolección de datos B. Construcción de nuevos instrumentos de recolección	1. Maestro: Da a conocer distintos instrumentos de recolección de datos para una investigación 2. Alumno: Construye nuevos instrumentos de recolección de datos de acuerdo al proyecto de investigación	Presentación de avances. (Valor: 25 puntos)
	6	A. Comprobación de los instrumentos de recolección con evidencia empírica (prueba piloto) B. Entrega de comprobación de los instrumentos de recolección de datos en prueba piloto	1. Alumno: Validación de los instrumentos de recolección de datos. Realizar prueba piloto 2. Maestro: Revisa y retroalimenta la validación de los instrumentos de recolección de datos en prueba piloto 3. Alumno: Corregir el instrumento en caso de necesidad	
	7	Acopio de datos	1. Alumno: Exploración de campo	
	8	Acopio de datos	1. Alumno: Exploración de campo	
.3	9	Acopio de datos	1. Alumno: Exploración de campo	

	10	A. Construcción de marco teórico.	1. Alumno: Interpretación de datos de evidencia empírica con sustento teórico conceptual	Presentación de avances. (Valor: 35 puntos)
	11	A. Construcción de marco teórico.	1. Alumno: Interpretación de datos de evidencia empírica con sustento teórico conceptual	
	12	A. construcción de marco teórico.	1. Alumno: Interpretación de datos de evidencia empírica con sustento teórico conceptual	
4	13	A. Construcción de marco teórico.	1. Alumno: Interpretación de datos de evidencia empírica con sustento teórico conceptual	Presentación de avances. (Valor: 25 puntos)
	14	A. Entrega de borrador (proyecto de investigación)	1. Alumno: Integra el documento con el capítulo I (problema); avance del capítulo II (marco teórico) e instrumentos de recolección de datos 2. Alumno: Inicia la presentación del proyecto de investigación en PPT.	
	15	A. Revisión y corrección de presentaciones en PPT	1. Maestro: Entrega de borrador (proyecto de investigación). Revisado y con retroalimentación 2. Alumno: Entrega presentación del proyecto de investigación en PPT 3. Alumno: Corrige el proyecto de investigación entregado por el maestro	
	16	A. Entrega de avance del proyecto de investigación B. Exposición oral	1. Maestro: Recoge avance corregido. (proyecto de investigación) 2. Alumno: Presenta el proyecto de investigación de forma oral	

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) Trabajo colaborativo.
- b) Aprendizaje basado en proyectos.

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

- Acreditación mínima de 80% de clases programadas.

- Entrega oportuna de trabajos.
- Pago de derechos.
- Calificación ordinaria mínima de 7.0.
- Permite examen único: NO.

b) Evaluación del curso

De acuerdo a los lineamientos internos de titulación, el proyecto se puede presentar en tres modalidades: teórico, teórico-práctico y portafolio profesional de 3 años laborales comprobados en el área del Diseño con memoria de cruce académico.

X. Bibliografía

Bibliografía obligatoria:

Según tema de investigación.

Bibliografía complementaria, de apoyo:

RODRÍGUEZ MORALES, L. (2004) Diseño: Estrategias y Tácticas, Siglo XXI editores.

HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ-.COLLADO, C. y BAPTISTA, P. (2005). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.

ROJAS SORIANO, R. (2006). Guía para realizar investigaciones sociales. México: Plaza y Valdés. 33a. edición.

ARIAS, FIDIA G. (1999). El proyecto de investigación. Guía para su elaboración. Caracas. Editorial Episteme. Orial. Editores. Tercera Edición.

XI. Perfil del docente

Que posea un nivel mínimo de maestría o que tenga conocimientos prácticos en el campo de la investigación.

XII. Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre.

Coordinador del Programa de Diseño de Interiores: Mtra. Cristina Macías Domínguez.

Coordinador del Programa de Diseño Gráfico: Lic. Saulo Ángel Favela Castro.

Fecha de elaboración: Diciembre, 2010.

Elaboró: Academia de Investigación.

Fecha de rediseño: 05 de Junio de 2015

Rediseño: Dra. Silvia Husted Ramos, Dr. Miguel Ángel Achig.